



*XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN  
SOCIAL APLICADA AL DEPORTE (AEISAD)  
Valencia, 25-27 de Septiembre, 2014*

**TÍTULO: COMPARACIÓN DE LOS PERFILES DE CORREDORES DE CARRERAS POPULARES Y CORREDORES DE CARRERAS POR MONTAÑA**

**AUTORES:** Vanessa Bataller Cervero<sup>a</sup>, Celia Marcén Muñío<sup>a</sup>, Eduardo Piedrafita Trigo<sup>a</sup> e Irela Arbonés Arqué<sup>a</sup>

(a) Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Universidad San Jorge (Zaragoza).

**ÁREA TEMÁTICA:** Sociedad y Deporte

**RESUMEN**

Ante el continuo incremento en el número de carreras populares de todo tipo, del número de corredores, de la aparición de nuevas modalidades que combinan los valores del deporte tradicional (como la competición, el esfuerzo o la superación) con valores posmodernos relacionados con las actividades en la naturaleza, los estilos de vida deportivos y la competición deportiva conceptualizada como un “mucho más que una competición”, este estudio pretende comparar los perfiles de los corredores de carreras populares “tradicionales” (carreras de asfalto, enmarcadas en la respectiva Federación regional de Atletismo) y los cada vez más numerosos corredores de carreras por montaña, enmarcadas en la Federación de Deportes de Montaña, con la intención de comparar las características socioeconómicas, deportivas y de salud, de los participantes en ambos tipos de eventos.

Para ello, se diseñó una encuesta online con apartados de respuesta cerrada y apartados de respuesta abierta con la intención de conocer desde la perspectiva de los propios participantes sus motivos para participar en cada uno de los tipos de eventos así como las alternativas de ocio con las que se comparte la afición por las carreras.

**PALABRAS CLAVE:**

Fenómeno social      Valores      Actividades aire libre      Ocio



*XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN  
SOCIAL APLICADA AL DEPORTE (AEISAD)  
Valencia, 25-27 de Septiembre, 2014*

## **ABSTRACT**

Given the continuous increase in the number of popular races of all types, the number of runners, the emergence of new forms that combine traditional sport values (such as competition ,effort or improvement ) with postmodern values related activities in nature, the life styles of sports and sports competition conceptualized as a " much more than a competition ", this study aims to compare the profiles of the runners 'traditional' (asphalt racing, framed in the respective regional Athletics Federation ) and the growing number of riders mountain races, framed in the Federation of Mountain Sports , intending to compare the socio-economic, health and sports, participants in both types of events features.

To accomplish this objective, an online survey with closed and open-ended questions intended to learn from the perspective of the participants themselves their motivations for participating in each of the types of events as well as entertainment options.

## **KEYWORDS:**

Social phenomenon

Values

Outdoor Activities

Leisure Time

## **INTRODUCCIÓN**

En las últimas décadas hemos asistido a la diversificación de las prácticas deportivas, consecuencia de la multiplicidad de intereses individuales y grupales, llegándose incluso a considerarse un “hecho social total” (Olivera, 2005) o una práctica deportiva “a la carta”. De hecho cada vez resulta más complicado hablar de “deporte” y no de “deportes”, dependiendo las expectativas y objetivos del practicante (García Ferrando, 2001), que van desde la mejora de la salud a la distracción, el deseo de competir y superarse, la búsqueda de relaciones sociales, el conocimiento personal, la mejora de la estética corporal, el equilibrio cuerpo-mente. Es decir, el bienestar en un sentido amplio, que nos lleva a determinar una serie de “estilos de vida deportivos” (De Pablos, 2001; Ruiz Olabuénaga, 2001) en los que



**XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN  
SOCIAL APLICADA AL DEPORTE (AEISAD)  
Valencia, 25-27 de Septiembre, 2014**

el deporte tiene un papel fundamental en la estructuración de la identidad y pertenencia del individuo, así como su realización social (Shipway, Holloway y Jones, 2013).

Una de las modalidades que ha tenido un mayor auge es la carrera a pie, conceptualizada como “*running*”, desmarcándose del atletismo que sería una práctica institucionalizada y entendida en el espectro del deporte tradicional (competitivo), y creando una nueva modalidad deportiva, transversal a :

- 1) Las habituales clasificaciones de las prácticas deportivas engloba practicantes que podrían considerarse en el grupo de “deporte tradicional”, en el de “deporte vivencia” o en el de “deporte salud” de la clasificación de Willimczik (2007 y 2009).
- 2) Estilos de vida entre el “fin de semana ecológico”, el “higienismo deportivo” o el “deporte vacacional” de Ruiz Olabuénaga (2001).
- 3) A las instituciones reguladoras, con pruebas integradas en la correspondiente federación de atletismo, en las federaciones de montaña, pruebas totalmente populares no reguladas por institución deportiva alguna, o retos al estilo de las grandes proezas de finales de siglo XIX, generalmente bajo patrocinio comercial o visibilizando una causa solidaria.
- 4) A los requerimientos físicos y psicológicos para poder completar la participación exitosamente (pruebas que abarcan distancias de entre 1 y 5km a pruebas de ultradistancia con cientos de kilómetros por recorrer; recorridos planos, bien asfaltados a pruebas con desniveles de vértigo, etc.).

Este incremento en el número de practicantes, eventos y el impacto socioeconómico de la carrera ha conllevado un interés creciente en los investigadores de diferentes áreas en estudiar el fenómeno. Así desde la salud (relación de la carrera con la salud cardiovascular o con la prevención de enfermedades metabólicas), desde la psicología (estudios acerca de la personalidad resistente, perfiles psicológicos de los corredores de largas distancias, la adicción a la carrera, el afrontamiento de situaciones críticas en competición, intervenciones psicológicas con corredores, etc.), desde las ciencias de la actividad física y el deporte (estudio de los factores limitantes y planes de entrenamiento para la mejora del rendimiento, fisiología del ejercicio aplicada a la carrera, biomecánica, etc.) y desde las ciencias sociales (motivos para practicar la carrera, encuestas de hábitos y el reflejo de esta práctica, estudios de impacto socioeconómico de los eventos de carreras, entre otros.).



**XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN  
SOCIAL APLICADA AL DEPORTE (AEISAD)  
Valencia, 25-27 de Septiembre, 2014**

Son escasos, sin embargo, los estudios acerca de la relación entre los motivos para participar en carreras populares y otras variables como el estado de salud o la posición social (Chatton y Kayser, 2013) y sobre todo son escasos los estudios con corredores de montaña. Por lo tanto, y desde un punto de vista multidisciplinar, este estudio pretende profundizar en el conocimiento del corredor popular así como comparar los perfiles del corredor de carreras de asfalto y del corredor de carreras por montaña, intentando comprender las similitudes y diferencias sociodemográficas entre ambos tipos de corredores, sus motivos para participar en este tipo de eventos así como otras variables de tipo personal y deportivo.

## **MÉTODO**

### **Participantes**

Los participantes en este estudio han sido 1378 corredores (28.44% mujeres y 71.56% hombres), que han participado en las carreras 10K La Caixa 2014 (750 corredores), Media Maratón de Zaragoza 2014 (443 corredores) y carreras por montaña que participaron en la Trail Mallos de Riglos 2014 y en la Trail Boca del Infierno 2014 (127 corredores) así como 58 corredores que no especificaron la prueba en la que participaron.

La 10K La Caixa 2014 es una carrera de asfalto, que discurre por las calles de Zaragoza, con comienzo y final en el Pabellón Príncipe Felipe, sin desnivel, que se celebró el 8 de junio, con un total de 4000 inscripciones y que con una participación femenina récord en este tipo de eventos (33.5% de los que finalizaron la carrera fueron mujeres).

La Media Maratón de Zaragoza 2014 es una carrera igualmente de asfalto, sin desnivel que discurre por la ciudad. Con cerca de 3000 inscritos es la prueba de la Comunidad más numerosa en participación.

La Trail Mallos de Riglos 2014 es una prueba de 21km con un desnivel positivo de 1100m., que se realizó el 18 de mayo en los alrededores de Riglos y de Loarre, habiendo tenido en esta edición 180 inscritos. La Trail Boca del Infierno 2014 es una carrera por montaña que se desarrolló el 6 de julio en el Valle de Hecho, de 25km con 1500m de desnivel positivo. En esta última participaron 269 corredores, siendo Campeonato de Aragón de la modalidad.



**XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN  
SOCIAL APLICADA AL DEPORTE (AEISAD)  
Valencia, 25-27 de Septiembre, 2014**

### **Instrumentos**

Para cumplir con los objetivos establecidos, se diseñó una encuesta *on line*, de datos personales, socioeconómicos y de hábitos deportivos. La posición social fue valorada a través de la Escala de Dos Factores de Hollingshead (Hollingshead, 1957) en su versión española experimental (Del Barrio, 1987), obtenida directamente de la autora. La encuesta tenía preguntas de respuesta cerrada y preguntas de respuesta abierta, para conocer la realidad de los participantes desde su propia perspectiva.

### **Procedimiento**

La encuesta fue facilitada a través de una página web a la que se accedía mediante un enlace en el e-mail de confirmación de inscripción a la carrera, para lo cual se contó con la colaboración de la empresa pública Zaragoza Deporte Municipal y con la Federación Aragonesa de Montañismo, quienes gestionan las inscripciones los eventos evaluados. Además desde ambas instituciones se informó a los usuarios de los objetivos de la investigación así como la voluntariedad de participar en la misma.

### **Análisis de datos**

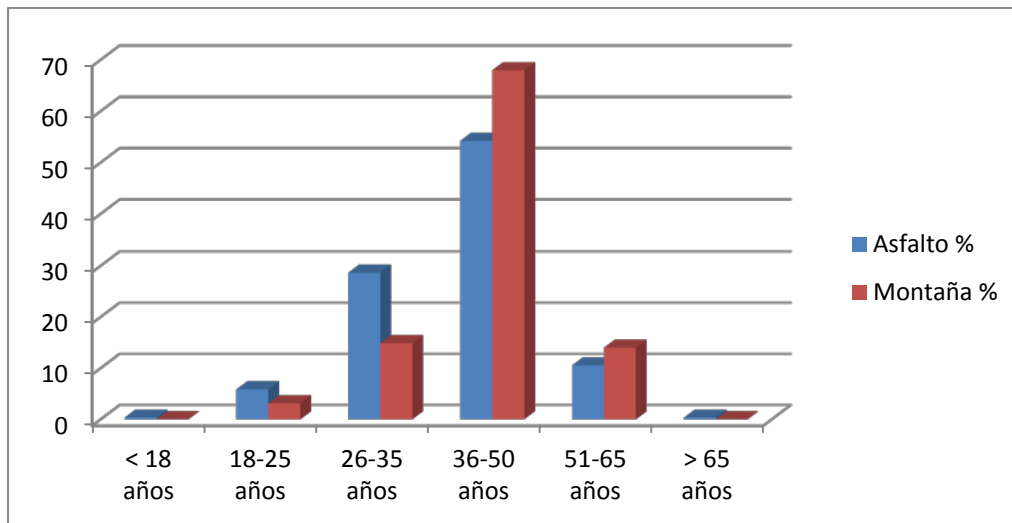
Los datos estadísticos fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS en su versión 21.00, realizando un análisis descriptivo de los datos obtenidos mediante encuesta *on line*.

El análisis de contenido de las respuestas abiertas se realizó identificando las unidades de contenido y desglosando las respuestas en tantos ítems como unidades de contenido tenía su respuesta (Tesch, 1990). Se registró la frecuencia de cada uno de los ítems, participando en el análisis tres licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte con experiencia en este tipo de estudios, con el método de consenso interjueces (Glaser y Strauss, 1967; López-Aranguren, 2001).

## **RESULTADOS**

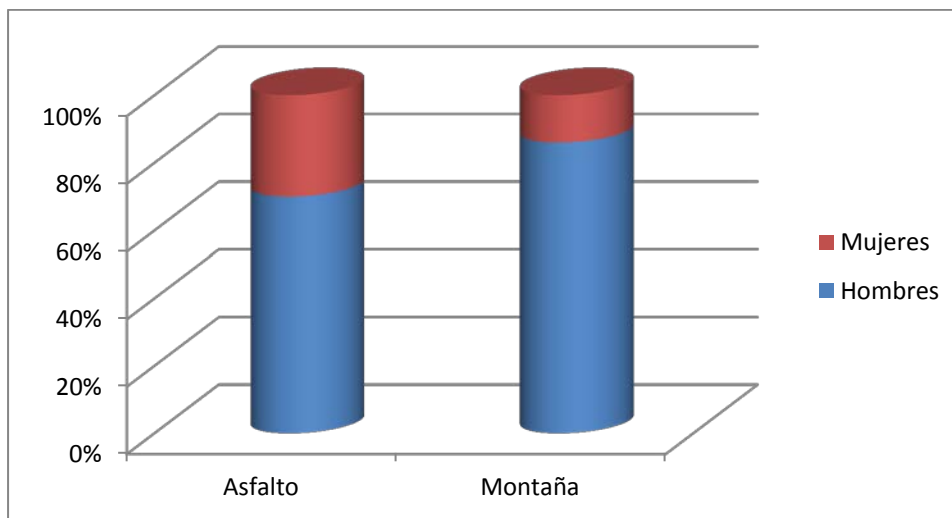
Los corredores de carreras populares tienen mayoritariamente una edad que se encuentra en el rango de 36-50 años, existiendo, como puede observarse en la figura 1, diferencias en cuanto a la distribución de los participantes respecto a las diferentes etapas vitales.

Figura 1. Pirámide de edades de los corredores de asfalto y montaña.



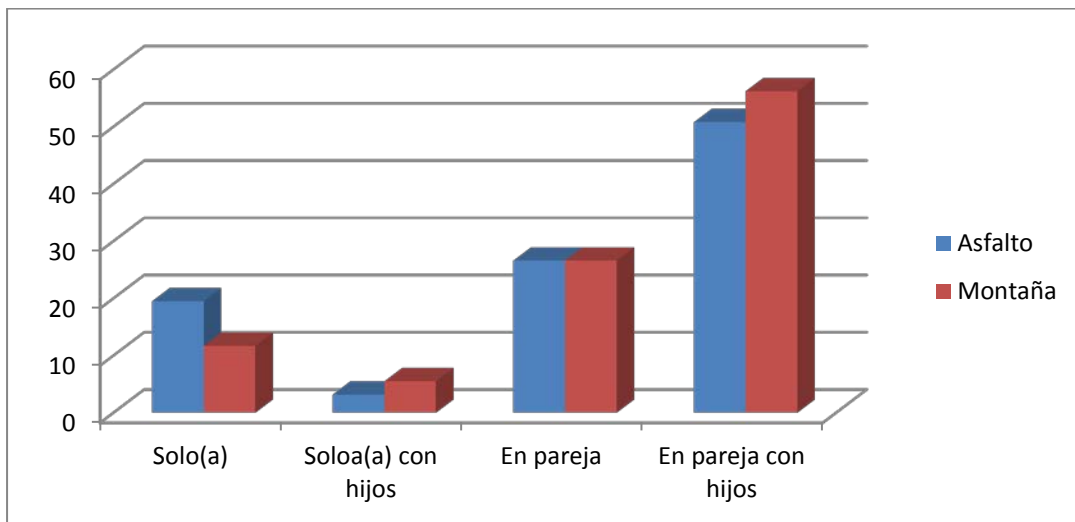
Por sexo, tanto en asfalto como en montaña, los hombres son mayoritarios, siendo esta diferencia más destacada entre los corredores por montaña (figura 2).

Figura 2. Comparativa de distribución (%) de sexo por modalidad deportiva.



En cuanto a la situación de convivencia familiar, es similar en ambas modalidades, siendo mayoría quienes viven en pareja con hijos, seguidos de quienes viven en pareja (figura 3). En ambos tipos de carreras, son minoritarios quienes viven solos con hijos, siendo este porcentaje menor en las carreras de asfalto.

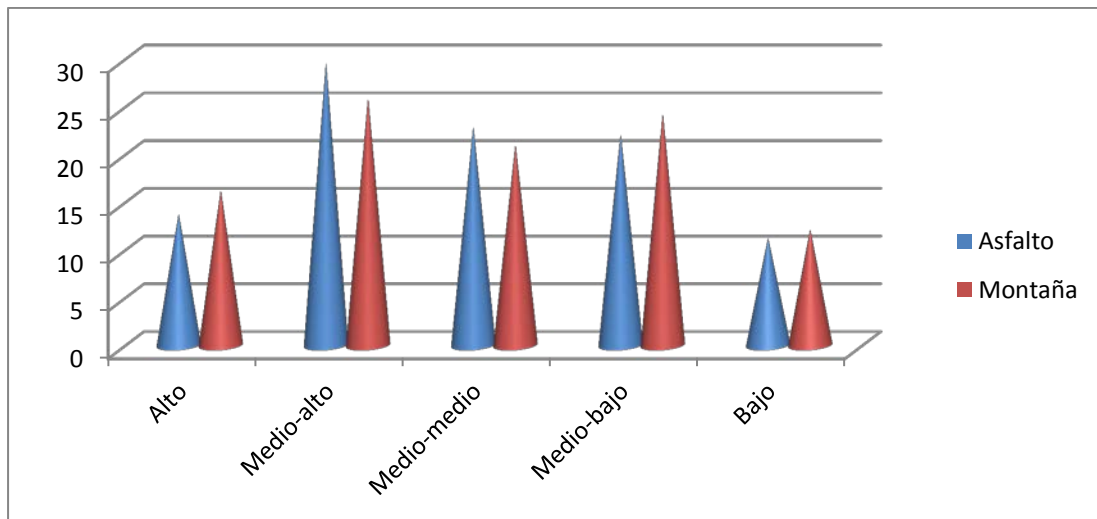
Figura 3. Comparativa de situación de convivencia familiar entre corredores de montaña y de asfalto.



Por lugar de residencia (según la clasificación del INE), los corredores proceden fundamentalmente del ámbito urbano, siendo este porcentaje mayor entre los corredores de asfalto (+4.4%). Entre los corredores de montaña hay un porcentaje algo superior de procedentes del ámbito rural intermedio (+2.83%) y del ámbito rural (+3.48%).

Por posición social según la Escala de Hollingshead (Hollinshead, 1957; Del Barrio, 1987), los corredores pertenecen a las clases medias, estando la clase alta y la media-baja y baja más representadas en la modalidad de montaña (Figura 4).

Figura 4. Comparación del nivel socioeconómico de los corredores de asfalto y por montaña.



A continuación se comparan los estilos de práctica en los corredores de asfalto y de montaña (tabla 1). En ambas modalidades, los deportistas prefieren entrenar solos a entrenar en grupo, siendo el número de solitarios algo mayor entre los corredores de asfalto que entre los de montaña. En cuanto a hacerlo orientados o guiados por un entrenador, también es mayoritario quienes no cuentan con una persona experta en entrenamiento deportivo, siendo mayor entre los corredores por montaña.

Una de las diferencias más significativas se da entre quienes se decantan por una práctica institucionalizada, teniendo una licencia federativa. Sólo un 4.8% de los participantes en asfalto están federados, mientras lo están el 53.1% de los participantes por montaña. La mayoría de participantes practicaban otros deportes antes de iniciarse en la carrera a pie; sin embargo, un número significativo en ambas modalidades, y superior en la carrera de asfalto, se han iniciado deportivamente mediante el *running*.





**XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA AL DEPORTE (AEISAD)**  
*Valencia, 25-27 de Septiembre, 2014*

Tabla1. Comparación de los estilos de práctica de los corredores de asfalto y montaña.

	Entrena solo (%)	Entrena sin entrenador (%)	Está federado (%)	La carrera a pie es su primer deporte (%)
ASFALTO	68.3	78.2	4.8	27.5
MONTAÑA	62.5	82	53.1	21.9

## DISCUSIÓN

El perfil “tipo” del corredor de carreras populares sería el de un hombre, de entre 36 y 50 años (es decir en una etapa vital en la que la carrera profesional se encuentra estabilizada), que vive en pareja con hijos, y reside en el ámbito urbano. Pertenecer a la clase media-alta y prefiere la práctica en solitario y sin entrenador, habiendo practicado anteriormente otras modalidades deportivas.

Existen diferencias en cuanto a la edad, el sexo, siendo los corredores por montaña hombres más numerosos porcentualmente y de edades más avanzadas que en asfalto. La diferencia fundamental se da en la tenencia de licencia federativa, que es mucho mayor en los corredores por montaña, favorecido probablemente por el coste añadido que supone pagar el seguro obligatorio para participar (la licencia federativa supone un seguro mientras que en las carreras de asfalto, la organización suele contratar un seguro para todos los participantes que está incluido en el coste de inscripción, por lo cual no supone diferencia entre quienes están federados y los que no lo están).

Este estudio supone una primera aproximación al mundo de las carreras populares tanto de asfalto como por montaña, pretendiendo contribuir a la escasa bibliografía que estudia las carreras por montaña (trail, ultras, etc.) desde una perspectiva deportiva, de salud y sociológica.

El estado preliminar de esta investigación supone una limitación en cuanto al alcance de los resultados, puesto que a continuación debería realizarse un análisis más profundo de los datos obtenidos y ampliar las variables en nuevas mediciones de forma que se aporten herramientas específicas para valorar el mundo de las carreras populares, la relación entre las diferentes variables que afectan a sus práctica y poder comparar los perfiles de corredores de diversas modalidades.



**XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN  
SOCIAL APLICADA AL DEPORTE (AEISAD)  
Valencia, 25-27 de Septiembre, 2014**

**REFERENCIAS**

- Chatton, A. y Kayser, B. (2013). Self-reported health, physical activity and socioeconomic status of middle-age and elderly participants in a popular road running race in Switzerland: better off than the general population? *Swiss Medical Weekly*, 143, 1-9.
- De Pablos, J.C. (2001). El deporte como objeto de consume. En M. Latiesa, P. Martos y J.L. Paniza (Comps.), *Deporte y Cambio Social en el Umbral del siglo XXI* (pp. 125-138). Madrid: Editorial Librerías Deportivas Esteban Sanz.
- García Ferrando, M. (2001). *Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX*. Madrid: Consejo Superior de Deportes y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Hollingshead, A.A. (1975). Five factor index of social position. Unpublished manuscript. New Haven, CT: Yale University.
- Olivera, J. (2005). El deporte: fiel cronista de la cultura contemporánea. *Apunts Educación Física y Deportes*, 82, 3-4.
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (2001). Sociedad y deporte. Reestructuración y consecuencias deportivas. En M. Latiesa, P. Martos y J.L. Paniza (Comps.), *Deporte y Cambio Social en el Umbral del siglo XXI. Investigación Social y Deporte* (pp. 17-41). Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz, S.L.
- Shipway, R., Holloway, J. y Jones, I. (2013). Organizations, practices, actors, and events: Exploring inside the distance running social world. *International Review for the Sociology of Sport*, 48(3), 259-276.
- Willimczik, K. (2007). Die Vielfalt des Sports. Kognitive Konzepte der Gegenwart zur Binnendifferenzierung des Sports. *Sportwissenschafts*, 37(1), 19-37.
- Willimczik, K. (2009). El Deporte en Alemania: de una categoría ontológica a un concepto del presente. *Apunts Educación Física y Deporte*, 97, 48-60.