



ASOCIACIÓN DE GESTORES DEL DEPORTE PROFESIONAL

**MUY INTERESANTE: PATROCINADORES QUE PARTICIPAN EN EL ACCIONARIADO DE LOS CLUBES: AUDI Y EL BAYERN DE MUNICH**

La estrecha relación que se registra entre la firma automovilística Audi y el equipo alemán de fútbol Bayern Munich, que se remonta al año 2002, asciende a un nuevo nivel. En tres pasos que se darán entre marzo de 2010 y julio de 2011, el fabricante automovilístico adquirirá una participación en el conjunto de la Bundesliga que llegará a ser del 9,09%. Cuando Audi haga efectiva la última de las tres fases del proceso de compra de acciones, el capital del club quedará repartido de la siguiente manera: Bayern Munich, 81,82%; Audi 9,09% y Adidas, también con el 9,09%. Karl-Heinz Rummenigge, presidente ejecutivo del Bayern Munich Sociedad Anónima Deportiva, anunció que gran parte de esa entrada de capital se dedicará a pagar las deudas de su estadio, el Allianz Arena.

Audi adquirirá 2,5 millones de acciones del Bayern por una suma total de 90 millones de euros. Rupert Stadler, presidente del Consejo de Administración de Audi AG valoraba esta operación del modo siguiente: “Mediante nuestra participación financiera directa en el Bayern Munich dos marcas de primer nivel están ahora aún más cerca. Espero con mucha ilusión muchos grandes momentos con este club, pero además del compromiso financiero, hay planes en marcha para fortalecer la presencia global de ambas marcas, incluyendo, entre otras cosas, la promoción de jugadores jóvenes en escuelas de fútbol que serán puestas en marcha a lo largo y ancho del mundo”.

Por su parte, Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de Audi para temas de Marketing y Ventas, indicó: “Desde el 2002 hemos estado forjando una estrecha asociación como socio automovilístico del Bayern y ahora, como fabricante de primer nivel, adquirimos una participación directa en uno de los mejores clubes de fútbol del mundo y un club soberbiamente gestionado. Desde mi punto de vista, este próximo paso es revolucionario, aunque lógico, del cual ambas partes se beneficiarán”.

Quien también se pronunciaba al respecto era Peter Mosch, Presidente del Consejo de Proyectos Conjuntos de Audi, quien añadió: “Bayern y Audi tienen mucho en común. Ambos juegan de forma exclusiva en la Champions League. También un gran número de empleados de Audi cruzan sus dedos por los logros que vienen desde Munich. Ahora, la cohesión y colaboración entre nosotros se intensificará aún más. Ambos ganaremos”.

Y desde el Bayern Munich, el presidente de su Junta Directiva, el histórico jugador Karl-Heinz Rummenigge, se congratulaba asimismo del acuerdo: “Audi ha sido un socio digno de confianza, profesional y de primer nivel para el Bayern Munich, con quien hemos casi compartido amistad durante mucho tiempo. Esta asociación estratégica como accionista del Bayern Munich intensificará nuestra colaboración aún más. Otro factor crucial para nosotros era que con Audi hemos conseguido una vez más un socio que se identifica muchísimo con el fútbol, con nuestro club y con nuestros aficionados. Estoy seguro de que esta asociación nos abrirá también muchas oportunidades a nivel global. Estoy pensando en el mercado asiático, por ejemplo, en el cual Audi cuenta ya con una fuerte presencia”.

Además de esta incursión en el accionariado del Bayern, Audi seguirá siendo el proveedor automovilístico exclusivo del campeón alemán.